

NATUROFLOOR

EST 1990



HANDCRAFTED MINERALIC

1990 Die ersten gänzlich fugenlosen Beläge entstanden Ende der achtziger Jahre. Sie setzten nicht nur einen neuen Trend. Heute sind sie nicht mehr aus der heimischen und internationalen Innenraumgestaltung wegzudenken. Naturofloor etablierte sich als eines der ersten Produkte und vor allem als Original unter den fugenlosen mineralischen Belägen. Es wird zwar oft kopiert, bleibt jedoch in seiner Qualität unübertroffen.



Einsatzbereich

Praktisch überall lassen sich Boden- und Wandbeläge mit Naturofloor gestalten: von privaten Wohnräumen in modernen Neubauten über Renovationsobjekte bis hin zu repräsentativen Geschäftsräumen. Dabei lassen sich mittels gewünschter Oberflächenstruktur und gewählter Farbnuance eine kühle-moderne Optik sowie wohnlich-behagliche Stimmungen erzeugen. Naturofloor gehört zu den hochwertigen Produkten auf dem Markt, die sogar in Nassbereichen auf Böden und an Wänden eingesetzt werden können. Die fugenlosen Beläge wirken überzeugend auf grosszügigen Flächen, eignen sich jedoch auch für kleinere Räume hervorragend. Den Möglichkeiten zur Gestaltung von Wand- und Bodenbelägen sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

Eigenschaften

Naturofloor ist ein mineralisches Produkt, basierend auf den natürlichen Rohstoffen Quarzsand und Weisszement. In Kombination mit einem geringen Anteil an synthetischen Materialien entstehen Beläge, welche nicht nur aufgrund ihrer positiven Eigenschaften, sondern auch in ihrer Funktion sowie ganz einfach im Alltag überzeugen.

Naturofloor-Boden- und -Wandbeläge sind enorm pflegeleicht und geschützt gegen eindringenden Schmutz oder sogar Chemikalien. Naturofloor-Designbeläge benötigen keine eigentliche Pflege und lassen sich ganz einfach mit Wasser und einem Mikrofasertuch reinigen. Wir denken nämlich ebenso nachhaltig wie unsere Kunden.





«Unsere langjährige Erfahrung mit Naturofloor und die stetige Weiterentwicklung des Produkts ermöglichen uns, jederzeit ein hochwertiges und qualitativ erstklassiges Schweizer Designprodukt anzubieten. Als handgefertigtes Erzeugnis ist und bleibt es aber ein Unikat und so immer einzigartig.»

Lieber Grüntee oder Cappuccino?

